

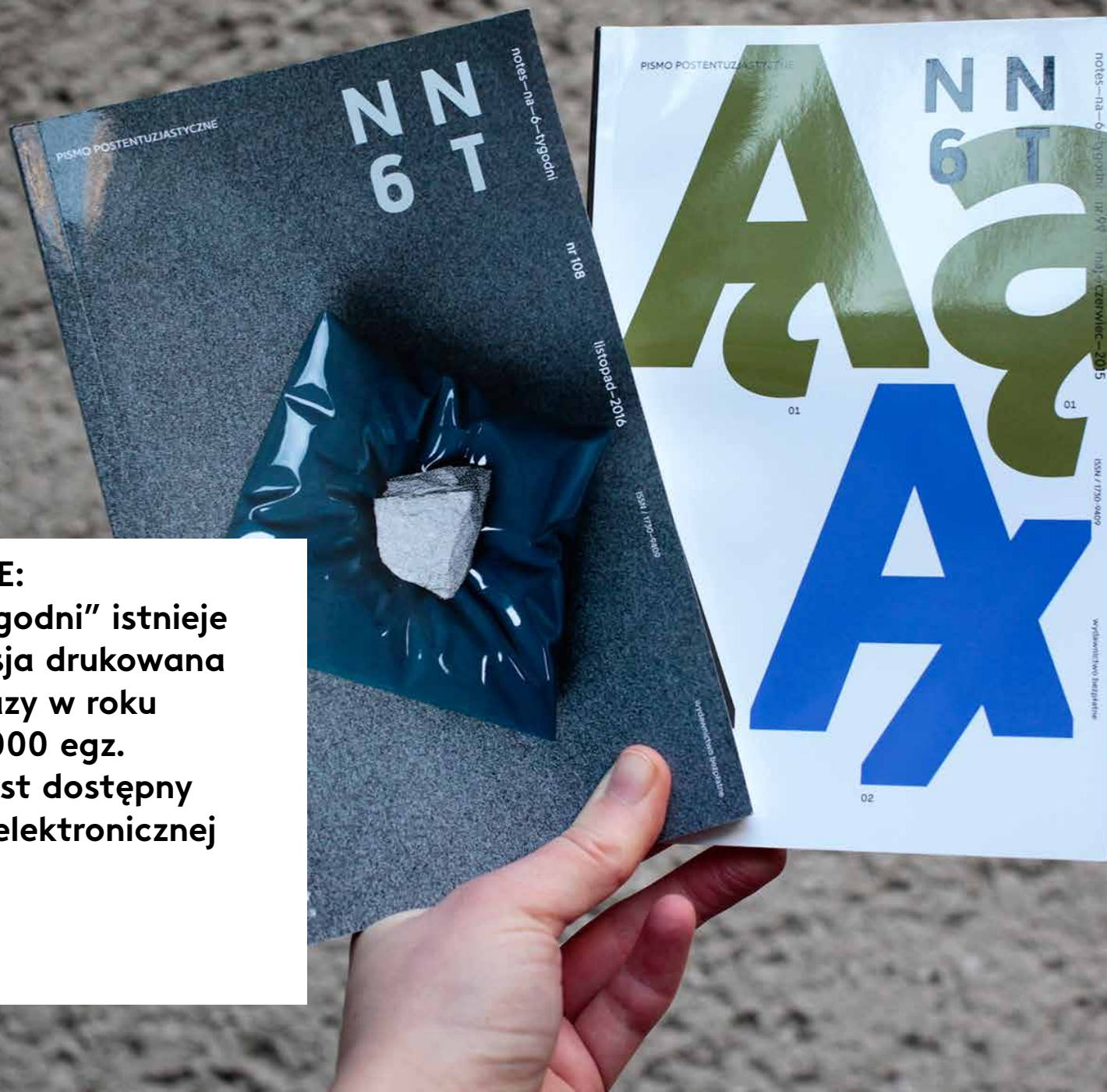


**„NOTES NA 6 TYGODNI”. OFERTA 2017
DLA INSTYTUCJI KULTURY**

wydawca: Fundacja Bęc Zmiana

O CZASOPIŚMIE:

„Notes na 6 tygodni” istnieje od 2003 r. Wersja drukowana ukazuje się 6 razy w roku w nakładzie 3 000 egz. Każdy numer jest dostępny także w wersji elektronicznej



MISJA I CELE:

- podnoszenie widoczności działań podejmowanych zarówno przez instytucje kultury jak i środowiska twórcze;
- budowanie publiczności działań kulturalnych i poszerzanie kręgów uczestników kultury



O „NOTESIE NA 6 TYGODNI” W LICZBACH:

Druk:
150 miejsc w całej Polsce

60 w Warszawie

90 m.in. we Wrocławiu,
Krakowie, Katowicach,
Trójmieście, Szczecinie,
Łodzi, Białymstoku, Lublinie,
Bydgoszczy

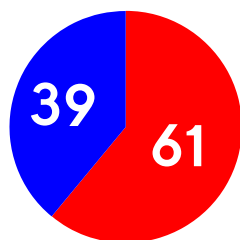
trafia do 250 osób
związanych z kulturą:
dyrektorów instytucji,
kuratorów, dziennikarzy,
wykładowców akademickich,
badaczy, projektantów,
influencerów

Strona www.nnót.pl*:
3 185 aktywnych użytkowników

7 880 odsłon stron

45,85% kobiety
54,15% mężczyźni

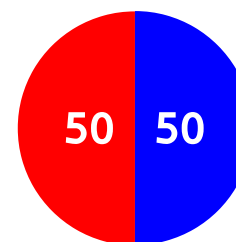
większość czytelników
poniżej 34 roku życia



18-24 l. (27,5%)
25-34 l. (33,5%)

Facebook:
12 550 fanów
69% kobiet
29% mężczyzn,

na posty najczęściej reagują
kobiety



25-34 l. (31%)
18-24 l. (19%)

miejsca, z których są
użytkownicy (w kolejności
od największej liczby do
najmniejszej): Warszawa,
Kraków, Poznań, Wrocław,
Łódź, Gdańsk, Katowice,
Londyn, Lublin, Berlin

*miesięcznie

NOTES NA 6 TYGODNI

wersja drukowana to

6

okazji na dotarcie
do odbiorców wydarzeń
kulturalnych w całej Polsce

6

szans na aktywizowanie
potencjalnych uczestników
i odbiorców wydarzeń
organizowanych
przez Waszą instytucję

6

numerów pisma o łącznym
nakładzie 18 000
który trafi w ręce
czytelników chcących
uczestniczyć w kulturze



PRZEDSTAWIAMY SPECJALNĄ OFERTĘ DLA INSTYTUCJI KULTURY W ROKU 2017*

oferta ważna od lipca

JEDNORAZOWA OBECNOŚĆ NA ŁAMACH NN6T

1 jednostronicowa reklama = 3 000
zniżka dla instytucji kultury 50% = 1 500

1 dwustronicowa reklama = 5 600
zniżka dla instytucji kultury 50% = 2 800

1 reklama na II okładce = 6 000
zniżka dla instytucji kultury 50% = 3 000

1 reklama na III okładce = 6 000
zniżka dla instytucji kultury 50% = 3 000

1 reklama na IV okładce = 8 000
zniżka dla instytucji kultury 50% = 4 000

OBECNOŚĆ WE WSZYSTKICH NUMERACH NN6T

3 reklamy w 3 numerach NN6T = 9000
kulturalna zniżka 50% + upust 1 000 = 3500

3 reklamy w 3 numerach
w tym II lub III okładka = 12 000
kulturalna zniżka 50% + upust 1 000 = 5000

3 reklamy w 3 numerach
w tym IV okładka = 14 000
kulturalna zniżka 50% + upust 1 000 = 6000

3 reklamy w 3 numerach,
a do tego IV okładka = 18 000
kulturalna zniżka 50% + upust 1 000 = 8000

PAKIET DRUK + INTERNET

3 reklamy w 3 numerach NN6T + pojedynczy banner na 6 miesięcy = 12 000 netto
kulturalna zniżka 50% = 6 000

* wszystkie kwoty netto / wszystkie oferty można modyfikować



NOTES NA 6 TYGODNI

jest także codziennie w internetach

banner na stronach Fundacji www.beczmania.pl, www.notesna6tygodni.pl
i wszystkich podstronach na miesiąc:

- moduł pojedynczy 120x120 pix: 350
- moduł podwójny 120x240 pix w pionie: 450
- moduł potrójny 120x360 pix w pionie: 550

Informacja o wydarzeniu w newsletterze dotyczącym nowego numeru czasopisma „Notes na 6 tygodni”:

- newsletter grupowy: 3500
- newsletter indywidualny: 5000

INNE FORMY OBECNOŚCI W PIŚMIE:

Opcjonalne możliwości wykorzystania przestrzeni drukowanego czasopisma:

- naklejki insertowane pod okładką: 5000
- wkładka tematyczna 16 stron (kolor): 10 000
- zakładka: 3 000
- dodatki wklejane w grzbiet (do indywidualnej wyceny)
- banderola dookoła Notesu (klejona):
 - zadruk jednostronny, nakład 3000 egz, dystrybucja ogólnopolska
 - czarno-biały - 8000
 - kolorowy - 10 000

(w przypadku wyboru mniejszego nakładu i zasięgu dystrybucji cena ulega zmianie)

wszystkie kwoty netto



A MOŻE JESZCZE INACZEJ?

Skontaktujcie się z nami i dajcie znać, jakie są potrzeby Waszej instytucji – na tej podstawie przygotujemy ofertę specjalnie dla Was. Wypracujemy to wspólnie!

Z nadzieją na współpracę,
w imieniu zespołu „Notesu na 6 tygodni”
Ela Petruk | ela@beczmiana.pl | +48 22 827 64 62



Harmonogram wydań w 2017 roku:

- #113 październik - termin nadsyłania reklam **15.09**
- #114 listopad - termin nadsyłania reklam **16.10**
- #115 grudzień/luty - termin nadsyłania reklam **17.11**



Jeszcze więcej notesu na 6 tygodni

NNNNNN

wywiady, informacje, archiwum*

NNNNNN

*nowe treści uwalniamy w każdym tygodniu

666666

czytaj! skroluj! udostępniaj!

TTTTTT

www.nn6t.pl



**NN
6 T**

Współfinansowane przez:
Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa
Narodowego